



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

**Avviso Pubblico
"CULTURA NAPOLI 2026"**

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

**ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione Culturale IL SIMPOSIO DELLE MUSE
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	M2 FILMING EXPERIENCE - Mezzogiorno e Mediterraneo
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input checked="" type="checkbox"/> X Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> X Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input checked="" type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 2 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2

	<input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 4 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 5 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 6 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 7 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	<input type="checkbox"/> Prima fascia <input checked="" type="checkbox"/> x Seconda fascia <input type="checkbox"/> Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027	<p>30 Maggio 2026: Lancio del contest internazionale per short films in media partnership con Rai Cinema Channel su Mediterraneo VERSO AMERICA'S CUP NAPOLI 2027</p> <p>Dal 17 al 25 Luglio 2026 – Promozione del progetto nel corso delle attività del 56° Giffoni Film Festival con uno special event dedicato, in grado di intercettare pubblici diversi e utenza giovanile</p> <p>15 Ottobre 2026 – M2 DAY: Premiazione del Contest Internazionale – Svolgimento del progetto Cerimonia - evento con proiezione di short films, interventi di celebrities e della stampa nazionale</p>

<p>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</p> <p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	<p>24 Settembre 2026 – Presentazione del progetto e primo Lab di Arte (Audio)Visiva con Giuseppe Leone Introduzione alla videoarte contemporanea e sperimentazione audiovisiva Attività pratiche e pedagogiche per studenti e giovani professionisti Focus sulla memoria culturale urbana e sui linguaggi innovativi</p> <p>10 Dicembre 2026 – Lab dedicato a Francesco800 Laboratorio cinematografico e performativo sul patrono d'Italia a 800 anni dalla morte e sul suo rapporto con Napoli Innovazione concettuale: rovesciamento tra figura francescana e contesto economico Attività esperienziale per stimolare riflessione critica, creatività e valorizzazione culturale dei cammini spirituali e della memoria urbana</p> <p>18 Febbraio 2027 – CiakLab home video Prestigiosa collaborazione con Fortune Italia, Eagles Pictures e 01 Distribution Formazione pratica, con proiezioni, su cinema domestico e indipendente con registi internazionali. Sintesi e chiusura del percorso audiovisivo annuale con Scuole di cinema, Università e addetti ai lavori</p>
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	<p>Non applicabile</p>
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	<p>Non applicabile</p>

Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)	Non applicabile
Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	10
Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)	Non applicabile
Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p> <p>Non applicabile</p>
Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	Non applicabile
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1: <ul style="list-style-type: none"> Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	Non applicabile



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	Palazzo Ricca Museo Archivio Storico del Banco di Napoli Fondazione ilCartastorie Via dei Tribunali 213, Napoli. Capienza max: 150 posti
Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	Palazzo Ricca Museo Archivio Storico del Banco di Napoli Fondazione ilCartastorie Via dei Tribunali 213, Napoli. Capienza max: 150 posti

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

1. Descrizione e obiettivi

“M2 Filming Experience – Mezzogiorno e Mediterraneo” è un **progetto multidisciplinare** di contaminazione artistica multilivello, **libero e gratuito** per la Città, realizzato per il quinto anno come **spin-off internazionale** autonomo e indipendente del prestigioso **Premio Penisola Sorrentina®**, che nel 2026 raggiunge la 31esima edizione.

Prevede un **ecosistema integrato** di eventi audiovisivi, laboratori, talks concepiti per elevare gli standard qualitativi del territorio e rafforzare l'immagine di Napoli come hub creativo e culturale di riferimento a livello nazionale e internazionale.

Il progetto persegue finalità plurime di alto profilo, tra cui:

- promuovere il cinema indipendente e i giovani autori, valorizzando linguaggi contemporanei e temi di forte valenza sociale (pace, migrazione, fede, dialogo interculturale, memoria) in sinergia con Università, Scuole di Cinema, addetti ai lavori;
- consolidare il ruolo di Napoli come capitale-laboratorio del Mezzogiorno;
- creare spazi di dialogo pubblico tra cultura, industria, istituzioni, comunità accademica e giovani, favorendo l'accesso alla cultura e la partecipazione attiva di pubblici differenziati;
- amplificare la visibilità istituzionale di Napoli attraverso connessioni stabili tra cultura, industria audiovisiva, turismo nel segno di una città policentrica, inclusiva, internazionale, radicata nelle proprie tradizioni.

2. Modalità di attuazione

Il progetto sviluppa una narrazione che integra **cinema, arti performative, video art, home video, archivi storici e memoria urbana**. La città di Napoli non viene intesa e vissuta esclusivamente come luogo di ospitalità delle attività progettuali, ma come oggetto e soggetto narrativo, spazio di produzione culturale, archivio vivente di storie e laboratorio di linguaggi contemporanei.

La location selezionata per il progetto è uno dei principali giacimenti culturali della città, eletta **patrimonio Unesco**: il Museo dell'archivio storico della Fondazione Banco di Napoli.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Le modalità di attuazione si fondano su una struttura integrata di attività artistiche, formative, promozionali e di networking, che comprende un **contest cinematografico internazionale**, **laboratori tematici** ad alto valore pedagogico, azioni di **comunicazione multicanale** ed una strategia di **disseminazione** di lunga durata, che continui anche dopo la chiusura degli eventi.

3. Risultati attesi

Il progetto è accompagnato da partnership di alto profilo, tra cui **Rai Cinema Channel, Fortune Italia, Eagles Pictures, 01 Distribution** ed altri operatori dell'industria audiovisiva e festival di rilievo, che garantiscono solidità, visibilità e capacità di generare ricadute concrete sul territorio. I risultati chiave includono la creazione di un impatto duraturo sulla comunità, rafforzamento delle competenze professionali locali, contributo alla narrazione di Napoli tra memoria ed innovazione e abbattimento del diaframma tra il fisico e il digitale, tra il mondo analogico e immateriale.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

Il format si sviluppa attorno a innovazione, memoria, pedagogia, continuità declinando i contenuti della linea di azione attraverso:

- **Videoarte e innovazione linguistica:** un laboratorio di arte (audio)visiva guidato dall'artista Giuseppe Leone esplora le nuove frontiere della videoarte, stimolando sperimentazione, creatività territoriale e riflessione critica sui linguaggi visivi contemporanei e sul patrimonio culturale della città;
- **Contest internazionale di cortometraggi:** promuove talenti, con un occhio di riguardo alle espressioni creative territoriali, proiezioni, partecipazione di professionisti del cinema ed attori di fama nazionale ed internazionale (in passato hanno partecipato Giancarlo **Giannini**, Ornella **Muti**, Anna **Foglietta**, Violante **Placido**);
- **Laboratorio sugli 800 anni della morte di San Francesco:** valorizza – nel binomio tra cinema e arti performative - il rapporto che la figura dell'Assisiense ha avuto con Napoli, proponendo un approccio pedagogico innovativo che gioca sul rovesciamento simbolico tra il Santo che rifiutò la ricchezza e contesti urbani economicamente dinamici
- **CiakLab Home Video:** un laboratorio specialistico realizzato in collaborazione con **partner internazionali** di rilievo come Fortune Italia, Univideo, 01 Distribution, Eagles Pictures per offrire una formazione pratica e un intrattenimento sul cinema domestico e indipendente, nell'incontro tra l'analogico e il digitale

Significativo e innovativo appare il collegamento con la location scelta per gli eventi progettuali dove vennero girate alcune scene del film "Maccheroni" di Ettore Scola con Marcello Mastroianni e Jack Lemmon. Sul binomio "cinema e archivio" l'Associazione proponente ha già attivato, con successo, nel corso delle festività natalizie 2025 un'iniziativa speciale denominata **"Il Binario Narrante"** che ha trasformato il Binario 1 della Stazione Eav di Napoli Piazza Garibaldi in un palcoscenico interattivo, "biglietto da visita" per l'arrivo in città destinato ad un'utenza di oltre 500 mila persone (pendolari, turisti e viaggiatori).

La declinazione dei temi dell'Avviso avviene in modo distintivo attraverso le seguenti direttrici :

IL MULTICULTURALISMO è affrontato attraverso film e contenuti che raccontano il Mediterraneo come spazio di incontro e scambio **verso l'America's Cup Napoli 2027**;
L'INCLUSIONE è perseguita tramite attività formative, linguaggi accessibili e partecipazione di giovani e pubblici non tradizionali;
LA VALORIZZAZIONE delle tradizioni si realizza nel dialogo tra archivio storico, Home Video e



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

nuove tecnologie che coinvolgano anche la videoarte;

L'IMMAGINE DI NAPOLI emerge come città aperta, internazionale, fortemente identitaria.

Un ruolo strategico è svolto da Rai Cinema Channel, non solo come media partner ma come infrastruttura di **CONTINUITÀ** e **DISSEMINAZIONE**, attraverso la produzione di un docuweb dedicato al progetto e la distribuzione del cortometraggio vincitore, garantendo visibilità nazionale e durabilità.

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Il cartellone di "M2 Filming - Mezzogiorno e Mediterraneo" è strutturato come percorso annuale progressivo, con eventi, laboratori e attività di networking, mirati a garantire continuità, visibilità e impatto sul territorio:

Maggio 2026: Avvio del contest internazionale per short films in media partnership con Rai Cinema Channel su Mediterraneo e Sport VERSO AMERICA'S CUP NAPOLI 2027

Luglio 2026 – Promozione del progetto nel corso delle attività del Giffoni Film Festival con uno special event dedicato, in grado di intercettare pubblici diversi e utenza giovanile

Settembre 2026 – Presentazione del progetto e primo Lab di Arte (Audio)Visiva con Giuseppe Leone

Introduzione alla videoarte contemporanea e sperimentazione audiovisiva

Attività pratiche e pedagogiche per studenti e giovani professionisti

Focus sulla memoria culturale urbana e sui linguaggi innovativi

Ottobre 2026 – Premiazione del Contest Internazionale – Iniziativa principale del progetto
Cerimonia - evento con proiezione di cortometraggi, interventi di celebrities e stampa nazionale

Dicembre 2026 - Distribuzione del cortometraggio vincitore su Rai Cinema Channel
Pillole televisive e podcast su LabTV, circuiti tv locali e streaming nazionale

Dicembre 2026 – Lab dedicato a Francesco800

Laboratorio cinematografico e performativo sul patrono d'Italia a 800 anni dalla morte e sul suo rapporto con Napoli

Innovazione concettuale: rovesciamento tra figura francescana e contesto economico

Attività esperienziale per stimolare riflessione critica, creatività e valorizzazione culturale dei cammini spirituali e della memoria urbana

Febbraio 2027 – CiakLab home video

Prestigiosa collaborazione con Fortune Italia, Eagles Pictures e 01 Distribution

Formazione pratica, con proiezioni, su cinema domestico e indipendente con registi internazionali. Sintesi e chiusura del percorso audiovisivo annuale con Scuole di cinema, Università e addetti ai lavori

Da giugno a dicembre 2026 - Campagne di outdoor promotion in punti turistici strategici, tra cui stazione ferroviaria di Napoli



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Da luglio 2026 a marzo 2027 (anche dopo la conclusione e la chiusura del progetto)

- Networking **4** Dissemination

Un sistema di relazioni basato su **quattro direttrici** rafforzerà il posizionamento del progetto e della città di Napoli all'interno delle reti culturali, cinematografiche e turistiche nazionali e internazionali.

- 1) Partecipazione a fiere del turismo: BMT, Borsa Internazionale del Turismo Archeologico, ecc
- 2) Partecipazione e connessione a festival: Giornate del Cinema di Riccione, Festival del Cinema di Roma, Giornate Professionali del Cinema di Sorrento, Giffoni Film Festival, 31° Premio Penisola Sorrentina®
- 3) Veicolazione di contenuti speciali del progetto su Rai Cinema Channel
- 4) Diffusione dei contenuti tramite podcast su TV locali, nazionali, streaming e piattaforme digitali

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) M2 FILMING DAY: cerimonia evento internazionale dedicata al cinema e al contest sul Mediterraneo Verso l'America's Cup Napoli 2027	15/10/2026	16/10/2026 O comunque in una data utile nella settimana che va dal 12 al 16 ottobre 2026
2)		
3)		
4)		
5)		

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Laboratorio di Arte (Audio)Visiva	24/09/2026	25/09/2026 o comunque in una data alternativa nella settimana che

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

		va dal 21 al 25 settembre 2026
2) Laboratorio Francesco800	10/12/2026	11/12/2026 o comunque in una data utile nella settimana che va dal 7 all'15 dicembre 2026
3) CiakLab	18/02/2027	19/02/2027 o comunque in una data utile alternativa nella settimana che va dal 15 al 19 febbraio 2027

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Eventi speciali ilCartastorie	Stesse date dei laboratori (le visite guidate sono a margine degli eventi laboratoriali)	Date Alternative identiche a quelle indicate per le attività aggiuntive (laboratori)
2)		
3)		



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

L'Associazione culturale **Il Simposio delle Muse** è un **Ente del Terzo Settore** iscritto al RUNTS, abilitato all'organizzazione di eventi culturali e all'attività di produzione cinematografica e televisiva, nonché **iscritto al ROC. Fondata nel 1995** dal poeta Arturo Esposito, **opera da oltre trent'anni** nel settore della promozione della cultura, del cinema e dell'audiovisivo a livello nazionale. Nel proprio comitato d'onore ha annoverato autorevoli personalità, tra cui il Presidente Emerito della Repubblica Francesco Cossiga.

A partire dagli anni Duemila l'Associazione ha realizzato numerosi eventi cinematografici in luoghi di prestigio su tutto il territorio nazionale, coinvolgendo protagonisti di primo piano del cinema e dello spettacolo, tra cui Giancarlo **Giannini**, Giuliano **Gemma**, Sandra Mondaini, Bianca Guaccero, i **premi Oscar** F. Murray Abraham e Nicola Piovani, Paul **Sorvino**, Lino **Banfi**, Leo **Gullotta**, Ornella **Muti**, Franco Nero, Luca Barbareschi, Walter **Veltroni**. Le iniziative si sono svolte, tra gli altri, presso il **Café de Paris** di Via Veneto e il **Teatro Eliseo** di Roma, i **Teatri Tasso e Armida** di Sorrento, **Villa Durazzo** a Santa Margherita Ligure, l'**Auditorium** di Ragusa-Ibla.

L'Associazione si avvale stabilmente di un board composto da esperti di cinema, TV e produzione culturale (tra cui il regista Luca Manfredi figlio di Nino, Francesca Cavallin, Danilo Rea, Francesco Branchetti) ed è destinataria, per la rilevanza nazionale delle proprie attività, di prestigiosi patrocini istituzionali, tra cui quelli della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e del **Ministero della Cultura**. Ha intrattenuto e intrattiene rapporti, convenzioni e partenariati con numerosi enti pubblici, tra cui il **Ministero della Cultura – DG Cinema e Audiovisivo e Creatività Contemporanea**, **Film Commission Regione Campania**, **Rai**, **Scabec**, **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**, nonché con enti locali quali la **Città Metropolitana di Napoli**, i Comuni di Piano di Sorrento e Sorrento, la **Provincia di Potenza**, il Comune di San Fele.

L'Associazione ha inoltre attiva una convenzione con il Dipartimento di Scienze Politiche dell'**Università degli Studi della Campania "L. Vanvitelli"** per attività di collaborazione culturale e formativa. È infine organizzatrice del **Premio Internazionale "Penisola Sorrentina"**, tra i più noti riconoscimenti cinematografici italiani (Premio Eccellenza Italiana 2025 a **Washington** per la cultura e il cinema insieme con il Festival di Taormina diretto da Tiziana Rocca).

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati

(massimo 1000 caratteri)

Il Simposio delle Muse ha consolidato significative esperienze di rete, sviluppando sinergie strutturate. Per le pregresse edizioni del progetto candidato al Comune di Napoli, ha collaborato con la **Fondazione Ferrovie dello Stato Italiane**, il **Museo Nazionale di Pietrarsa**, la **Marina Militare Italiana** con realizzazione evento a bordo di Nave Palinuro ormeggiata al Molo Pisacane di Napoli (inaugurazione con il Prefetto di Napoli Michele di Bari). L'Associazione ha attivato stabile sinergia con la **Fondazione Banco di Napoli** e la **Fondazione ilCartastorie**, con cui ha organizzato mostre, residenze artistiche, progetti speciali tra cui l'installazione interattiva "Il Binario Narrante" presso la **Stazione EAV** di Napoli. Si segnala anche la collaborazione con il **Giffoni Film Festival** e con **Rai Cinema Channel**, piattaforma su cui vengono distribuiti contenuti audiovisivi di cui l'Associazione è produttore esecutivo. Fuori regione sinergie con Genova2004 e Matera2019 Capitale Europea della Cultura.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)

(massimo 1500 caratteri)

L'iniziativa si svolge presso Palazzo Ricca, edificio cinquecentesco di straordinario valore storico situato in via dei Tribunali, asse simbolico del centro storico di Napoli, riconosciuto **Patrimonio UNESCO**. Sede della Fondazione Banco di Napoli e della **Fondazione ilCartastorie – Museo dell'Archivio Storico del Banco di Napoli**, custodisce **uno dei più importanti archivi al mondo** per la storia economica, sociale e culturale del Mezzogiorno, **iscritto al Registro UNESCO Memory of the World**.

La scelta della location rappresenta un elemento strategico di valorizzazione dell'immagine culturale di Napoli, in quanto il progetto propone una narrazione innovativa della città come capitale di storie, memorie e produzione culturale contemporanea, capace di attrarre pubblici diversificati, studiosi, artisti e giovani. Il legame con il cinema è ulteriormente rafforzato dal fatto che la location fu set del film *Maccheroni* di Ettore Scola, con Marcello Mastroianni e Jack Lemmon, simboli di una tradizione cinematografica internazionale che contribuisce al prestigio della location. La collocazione in via dei Tribunali, in prossimità di luoghi iconici come il Pio Monte della Misericordia (che ospita il capolavoro di Caravaggio) consente inoltre di inserire la rassegna in un sistema integrato di offerta culturale urbana. In sinergia con la Fondazione ospitante, il progetto prevede visite guidate, esperienze immersive e itinerari della memoria. La capienza massima degli spazi è pari a **150 posti**.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

Non applicabile

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

Non applicabile

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

La gestione organizzativa si fonda su ISO 20121 e CAM, con **General Manager, Responsabile Produzione, Green Manager e Sustainability Practitioner** che coordinano pianificazione, monitoraggio e verifica misurabile degli impatti ambientali e sociali. L'evento favorisce **mobilità sostenibile**, con accesso a piedi, **trasporto pubblico** e **alloggi vicini**, integrati da navette condivise (**car sharing** e **car pooling**), **comunicazioni digitali** e **produzioni a basso impatto** per ridurre consumi e rifiuti. Partecipanti e collaboratori ricevono **formazione** e linee guida replicabili; podcast, post e iniziative di **sensibilizzazione** amplificano consapevolezza, responsabilità collettiva e inclusione sociale. L'approccio sistemico genera ricadute misurabili sulla comunità, rafforza identità urbana e partecipazione e consolida una *legacy* culturale replicabile e innovativa, allineata agli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale ed educativa.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

L'evento garantisce **accessibilità universale**: la sede è resa fruibile a persone con disabilità motorie grazie a scivoli, ascensore e disposizione interna ottimizzata. Saranno predisposte postazioni dedicate e **spazi per carrozzine, percorsi chiaramente segnalati** con simboli universali per facilitare orientamento e fruizione autonoma. Il personale all'accoglienza sarà istruito per assistere partecipanti con bisogni speciali. Per le disabilità sensoriali, i contenuti audiovisivi principali verranno resi accessibili tramite **sottotitolazioni, audioguide** e presidi inclusivi. L'organizzazione prevede anche raccolta di feedback e monitoraggio continuo per migliorare accessibilità e fruizione, promuovendo inclusione, partecipazione consapevole e fruizione sostenibile dell'intero evento, anche in un'ottica di miglioramento per le future edizioni.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

Le attività aggiuntive comprendono la pianificazione e il lancio del **regolamento** del contest, in media partnership con Rai Cinema Channel, per garantire diffusione globale e **internazionalizzazione** dei contenuti. La promozione proseguirà in eventi prestigiosi quali il **56° Giffoni Film Festival** e altre manifestazioni, consolidando visibilità e networking internazionale. Il progetto candidato al finanziamento è infatti lo spin-off del **Premio Penisola Sorrentina[®]**, consolidata manifestazione cinematografica giunta alla **31esima edizione**: questo rafforza la continuità culturale e le ricadute. Le **outdoor experience** includono comunicazione in punti urbani e turistici ad alta intensità, con poster murali interattivi e installazioni come la seconda edizione del **Binario Narrante** alla **Stazione di Napoli**: esperienza immersiva e replicabile che integra cinema, archivio, QR code e narrazione digitale per valorizzare il patrimonio storico ed urbano. In sinergia con la **Fondazione Il Cartastorie** saranno, inoltre, realizzate visite guidate, itinerari speciali e momenti interattivi. Il progetto valorizzerà **Palazzo Ricca – sede del Museo Archivio Storico del Banco di Napoli**, bene iscritto nel **Registro UNESCO Memory of the World**, quale **luogo identitario** dell'anima storica, civile ed economica di Napoli in **via dei Tribunali**, che promuova una fruizione diffusa e consapevole del centro storico e della tradizione (ad esempio: Caravaggio, le 7 Opere per la Misericordia, i Banchi Pubblici, ecc.).

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)

Non applicabile

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si potranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto adotterà un piano di comunicazione integrato **online** e **offline**, includendo ufficio stampa, sito web, pagine social, newsletter, *direct email*, banner e campagne pubblicitarie. Le attività speciali prevedono attività di promozione nel corso del Giffoni Film Festival, distribuzione del cortometraggio vincitore su **Rai Cinema Channel** e **relazioni con città** e sedi culturali simboliche del Mezzogiorno e del Mediterraneo, tra cui l'Aquila –Capitale Italiana della Cultura. La **comunicazione outdoor** comprenderà poster interattivi e installazioni urbane, tra cui la seconda edizione del **Binario Narrante**, per connettere cittadini, turisti e fruitori dei trasporti pubblici con contenuti culturali innovativi. La strategia rafforzerà la visibilità internazionale, il posizionamento di Napoli come hub culturale, e genererà ricadute culturali misurabili, consolidando una legacy replicabile e coinvolgente per tutti gli stakeholder.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Per intercettare un pubblico non abituale, il progetto utilizzerà **eventi speciali, outdoor experience** e **networking internazionale**. Le attività includono la **promozione in festival** come il Giffoni Film Festival, **fiere del turismo nazionali e internazionali, installazioni urbane** come la seconda edizione del Binario Narrante, e relazioni con città e sedi culturali simboliche, tra cui **L'Aquila Capitale Italiana della Cultura 2026**, coinvolgendo anche nella giuria gli aquilani Francesco Paolucci (regista) e Alessandro Coccoli (attore, tra i protagonisti del film "Il Nibbio"). La diffusione sarà rafforzata da **contenuti digitali** su social, Rai Cinema Channel, podcast e streaming, e **da storytelling interattivo**, garantendo fruizione immersiva e accessibile e ampliando la partecipazione oltre il circuito cittadino tradizionale, consolidando Napoli come hub culturale e cinematografico, in vista dell'appuntamento della Napoli **America's Cup**.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

La comunicazione documenterà tutte le fasi del progetto: dalla progettazione al backstage, fino alla fruizione e al riscontro del pubblico. Saranno prodotti video, interviste, podcast, foto e contenuti social, raccontando installazioni, laboratori e momenti interattivi in sinergia con la Fondazione Il Cartastorie. Il materiale multimediale valorizzerà le esperienze del Binario Narrante alla stazione di Napoli o in Metropolitana, le visite guidate e gli eventi speciali, offrendo narrazione immersiva e accessibile. I contenuti saranno veicolati su social, Rai Cinema Channel, piattaforme streaming e media locali, favorendo diffusione e replicabilità. Questa strategia rafforzerà la visibilità del progetto e di Napoli, generando evidenti ricadute culturali e turistiche e consolidando una legacy digitale e culturale da condividere con nuovi pubblici e stakeholder.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

⌘ struttura organizzativa	n. 3 associati operativi
⌘ operatori	n. 4 operatori specialistici
⌘ tecnici	n. 4 tecnici
⌘ artisti	n. 5 artisti
⌘ comunicazione	n. 4 soggetti per comunicazione integrata
⌘ altro	n. 10 soggetti per laboratori (attività aggiuntive)

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
data della sottoscrizione digitale

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)

DOTT. MARIO ESPOSITO
(firma digitale)

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) _____

2) _____